

Consolidación social y empresarial de la asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila (asmucaocc)
Social and business consolidation of the women coffee association of the west of Huila (asmucaocc)

Recibido Julio 2020 – Aceptado Noviembre 2020

Quántica. Ciencia con impacto social

Vol – 2 No. 1, Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2711-4600

Pgs 95-109

Carlos Augusto Castro Castro

Magister en Educación y desarrollo humano

Universidad Cooperativa de Colombia

Neiva, Colombia

carlos.castro@ucc.edu.co

<https://orcid.org/0000-0001-6226-8860>

Luis Alberto Torrente Castro

Máster en administración de negocios

Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila

Ltda

Neiva, Colombia

alberto.torrente@cadefihuila.com

<https://orcid.org/0000-0001-9837-0023>

William Torrente Castro

Maestrante de Economía Solidaria para el Desarrollo

Territorial

Universidad Cooperativa de Colombia

Neiva, Colombia

william.torrentec@campusucc.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0003-2299-3309>

RESUMEN

La Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila (ASMUCAOCC) nace en el municipio de La Plata (Huila) como un organismo de representación de las mujeres en el ámbito del trabajo cafetero (asociación de personas), pero en su realidad han desarrollado oportunidades de negocio (empresa), lo que la hace tener doble naturaleza, cumpliendo con las características que identifica la Ley 454 de 1998 en su Artículo 2, desarrollando así no solo la asociatividad, también “está comprometida con el desarrollo sostenible del sector agropecuario en Colombia y particularmente en el Departamento del Huila en especial en cuanto de café se trata, así como las demás actividades que desarrollen sus asociadas, para cumplir con su objeto social”. A partir de un proceso de intervención que integró actividades de asistencia técnica agroempresarial, inversiones a partir de un fondo rotatorio y acompañamiento Socioempresarial; operado por CADEFIHUILA y cofinanciado por La Fundación la Caixa, el BID/FOMIN, ASMUCAOCC y la Universidad Cooperativa de Colombia, se facilita la consolidación social y empresarial de ASMUCAOCC, convirtiéndola en referente de las organizaciones solidarias de su territorio, de ahí el reconocimiento y posicionamiento. El proceso arroja resultados de impacto, desde el aumento de ingresos a la mejora de las condiciones socioeconómicas de las mujeres cafeteras, lo que ha permitido mejorar la calidad de sus productos y servicios y la productividad en la labor cafetera que realizan, todo esta ha ayudado a consolidar la gestión social y empresarial de dicha asociación.

Palabras clave: Economía Solidaria, Formas Asociativas, Desarrollo Rural, Desarrollo Socio Empresarial Solidario, Mujer Cafetera.

ABSTRACT

The Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila (ASMUCAOCC) was born in the municipality of La Plata (Huila) as a body representing women in the field of coffee work (association of people), but in reality they have developed opportunities for business (company), which makes it have a dual nature, complying with the characteristics identified by Law 454 of 1998 in Article 2, thus developing not only associativity, but also "is committed to the sustainable development of the agricultural sector in Colombia and particularly in the Department of Huila, especially as regards coffee, as well as the other activities carried out by its associates, to fulfill its corporate purpose ". Starting from an intervention process that integrated agribusiness technical assistance activities, investments from a revolving fund and socio-entrepreneurial support; operated by CADEFIHUILA and co-financed by La Caixa Foundation, the IDB / MIF, ASMUCAOCC and the Cooperative University of Colombia, the social and business consolidation of ASMUCAOCC is facilitated, making it a benchmark for solidarity organizations in its territory, hence the recognition and positioning. The

process yields impactful results, from the increase in income to the improvement of the socioeconomic conditions of women coffee growers, which has allowed to improve the quality of their products and services and the productivity in the coffee work they carry out, all this has helped to consolidate the social and business management of said association.

Keywords: Solidarity Economy, Associative Forms, Rural Development, Solidarity Socio-Business Development, Woman Coffee Grower.

1. Introducción

La investigación plantea desde la mirada de un caso específico modelos que permiten reconocer la innovación social, Aguja, F. A. P., & Quintero, H. J. G. (2017). Reconocen que el modelo de Nesta y Young desde la espiral de la innovación social pueden forjar un reconocimiento al contexto, iniciamos con ASMUCAOCC que es una asociación de mujeres, constituida como un híbrido entre una organización de economía solidaria y una organización social de desarrollo (Ley 454 de 1998), se localiza en el municipio de La Plata, occidente del departamento del Huila. La iniciativa hace parte del gran trabajo que lideraron varias mujeres cafeteras del occidente del departamento, quienes desde hace varios años trabajan con el propósito de darle valor agregado a la caficultura, al punto que en la actualidad están sembrando uno de los mejores cafés producidos en el Huila, granos que se comercializan en los mercados más selectos del mundo.

ASMUCAOCC se crea por la necesidad de concientizar a las familias de la importancia que representa el campo y la agricultura, y así evitar el desplazamiento de los hijos a la ciudad, generando conciencia que la agricultura familiar es una gran riqueza para los hogares e involucra al mismo núcleo familiar, apoyando el empalme y relevo generacional y sirviendo de apoyo económico, social y cultural, con lo que se contribuye al desarrollo integral de cada una de las familias y comunidades de influencia, todo ello soportado en la asociatividad social y solidaria.

Para promover el desarrollo de las mujeres cafeteras de la zona, ASMUCAOCC inicia en 2010 con 50 mujeres asociadas que promueven un proyecto de siembra de árboles de café. En 2014, se constituye formalmente con 238 asociadas, hoy en día cuentan con más de 300 asociadas. El café constituye su cultivo principal y la producción es vendida a la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. (CADEFIHUILA) y/o a comerciantes de la región.

Los cultivos complementarios son el frijol, plátano, banano, racacha, yuca, maíz; entre otros, que utilizan esencialmente para el autoconsumo con escasos excedentes comercializables. El área promedio en café cultivadas por las mujeres es de 1,3 has. Este proyecto de intervención, desarrollado con ASMUCAOCC inicialmente, y al que

se vincularon después otras Asociaciones de Mujeres Cafeteras del departamento del Huila, tiene como origen la importancia de la caficultura como actividad económica en Colombia, en donde, según la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se cuentan, para diciembre del 2019, con 853.700 hectáreas cultivadas, de las cuales el Huila aporta el 17% con 144.900 hectáreas, generándose, en el país, un valor de cosecha (2019) de más de \$7.2 billones de pesos. De otra parte, se estima que la producción cafetera aporta cerca del 30% del empleo agrícola y es la principal fuente de ingresos de más de 600.000 productores.

El Departamento de Huila se caracteriza por su variedad de climas y suelos que facilitan la diversidad y extensión de la producción ganadera y agrícola, siendo la agricultura cafetera la más importante, seguida del frijol, lulo, pitaya, arroz, sorgo y maracuyá. Huila se ha colocado entre los departamentos de mayor producción de café en Colombia desde 2011 y hoy es el primer departamento productor de café, también se estima que el 33% de la población del Huila vive del café.

Contempló, este proceso, tres componentes básicos para el logro de los resultados, facilitando un acompañamiento integral desde la Asistencia técnica Agroempresarial, Fondo rotatorio de crédito y Acompañamiento socioempresarial a la organización ASMUCAOCC. El servicio de Asistencia Técnica Agroempresarial genera un acompañamiento integral al productor agropecuario (Asistencia Técnica Rural Directa), se adelanta a partir del diagnóstico socioeconómico para determinar las necesidades del cultivo y la elaboración y ejecución de planes de manejo integral, incluyendo Capacitación, entrenamiento y asesoría a las beneficiarias y sus familias para el manejo administrativo, operativo y financiero de la finca cafetera, control de la calidad, para el sostenimiento del café y su manejo ambiental, la certificación de las unidades productivas y la identificación del perfil de taza, estableciendo los siguientes alcances: mejora de los sistemas de producción con tendencia hacia la productividad, mejora del nivel de ingresos de las productoras, protección de los recursos naturales y mejora de las condiciones de vida de los productores. Méndez, J. E. R., Aguja, F. A. P., & Quintero, J. L. C. (2021), reflejan que en la educación los casos prácticos, permiten ahondar en cómo se logra ejemplificar los modelos transferibles a diferentes sectores, este valor socio económico logra dar significancia al mercado bursátil y a los derechos conexos susceptibles de empresas con orientaciones puntuales del mercado.

El sistema de crédito (Fondo rotatorio), acompañado de un plan integral que reglamenta el servicio de crédito a las asociadas y beneficiarias de este proyecto en la modalidad de inversiones productivas para; análisis de suelos, sostenimiento del café, infraestructura agropecuaria, tratamiento de aguas residuales y asociatividad y el

monitoreo al comportamiento de la cartera, a través de indicadores de gestión crediticia, lo que permite la protección de los recursos del crédito y el otorgamiento de mayores beneficios crediticios a las mujeres cafeteras.

El proceso de acompañamiento socioempresarial a la Asociación, adelantado por la Universidad Cooperativa de Colombia basados en el proyecto My.Coop Colombia (Cómo Gestionar su Cooperativa Agropecuaria), busca fortalecer la gestión de las cooperativas agropecuarias para que logren ofrecer a sus asociados servicios eficientes, eficaces y de alta calidad con lo que las administradoras de la asociación (actuales y potenciales), podrán identificar y abordar los principales desafíos de gestión específicos para un desarrollo agrícola y pecuario orientado al mercado, con la intencionalidad de participar, a través de CADEFIHUILA, de las oportunidades de negocios nacionales e internacionales, mediante el aprovechamiento de precios diferenciados del producto (Café especial). La intervención también conlleva el estudio de caso de ASMUCAOCC, con lo que se analizan los resultados del proyecto en el fortalecimiento Socioempresarial de la Organización.

Caficultura: El Diccionario Cafetero la define como la “Actividad agrícola cuyo objetivo es el cultivo y la producción de café.”.

Asociación: Según Rosales (1997), citada en Universidad Del Rosario (2009), la asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantienen su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Mujer Cafetera: El informe de PNUD señala que las mujeres campesinas en Colombia sufren una discriminación triple. En primer lugar, por su condición y el hecho de ser mujer en un mundo rural con oportunidades restringidas frente a las ventajas y privilegios que gozan mujeres y hombres en las áreas urbanas. En segunda instancia, las mujeres rurales se encuentran discriminadas y excluidas debido a la estructura patriarcal de la sociedad rural, y al arraigado y limitado rol cultural que se les ha asignado a las campesinas; generalmente, reducido a las labores de reproducción de la fuerza laboral, el cuidado y protección de los miembros de su familia y las obligaciones productivas en el hogar. Tales actividades no cuentan con el suficiente reconocimiento social y, en términos de ingresos, no son equivalentes a las labores que desarrollan. En tercer lugar, las mujeres rurales están expuestas y son vulnerables a las diferentes manifestaciones de violencia intrafamiliar y de género que experimentan en su entorno cotidiano, y a las dramáticas consecuencias del conflicto armado, tales como el

desplazamiento, despojo de tierras, la violencia sexual como arma de guerra y el reclutamiento forzado. (Gonzales, G. Vicente & otros, s.f.)

Economía Solidaria: La Ley 454 de 1998 ofrece un panorama amplio de organizaciones, ya que define la economía solidaria como un “sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” (Artículo 2), ello implica contar con organizaciones de economía solidaria (las de la Ley 79 de 1988), de doble naturaleza, es decir, asociación y empresa, y organizaciones sociales de desarrollo, asociaciones de personas.

Asociatividad solidaria: Aquella que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de una comunidad basando sus prácticas en la solidaridad y la cooperación. Las expresiones de la asociatividad solidaria son conocidas como organizaciones solidarias (Organizaciones Solidarias, 2018, p.14).

Fortalecimiento y Consolidación Socioempresarial: El fortalecimiento y consolidación de las organizaciones, según el Documento Conpes 3661 de 2010 establece que, “...para las organizaciones de la sociedad civil resulta de vital relevancia ser sujetos de un conjunto de estrategias intencionales, sistemáticas y contextualizadas a través de la cuales se viabilice la mejora de sus habilidades o competencias colectivas, de tal manera que a través de este desenvolvimiento organizacional se contribuya al mejoramiento en la ejecución de su misión y al logro de sus metas” (p.17).

2. Materiales y métodos

El Proyecto de Consolidación Social y Empresarial de la Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila ASMUCAOCC (La Plata), ejecutado por la Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila Ltda. CADEFIHUILA con recursos aportados por el Banco Interamericano de Desarrollo BID – Fondo Multilateral de Inversiones Miembro del Grupo BID FOMIN, la Fundación La Caixa, La Universidad Cooperativa de Colombia y, CADEFIHUILA, aborda, de manera integral, la problemática de la Asociación en lo que a Asociatividad social y solidaria, asistencia técnica y crédito se refiere para para suplir las necesidades de modernización de la producción, transformación y comercialización. Paradigma mixto de carácter exploratorio.

Metodológicamente se trabajó:

Apoyo a la inversión productiva, Asistencia técnica Agrícola.

Programas de certificación de calidad.

Fortalecimiento de las Asociaciones en la Gobernanza de la empresa agrícola, a través de la metodología My.COOP aplicada por la Universidad Cooperativa de Colombia. Educación financiera y ahorro para el buen manejo de las finanzas personales y de la empresa cafetera.

Fortalecimiento para la gestión socioempresarial de la organización a través de la metodología My.Coop Colombia.

Giras demostrativas, ferias y eventos de café.

Asesoría en marca e imagen comercial:

Acompañamiento comercial en negociaciones de café especial.

Desarrollo de un laboratorio de calidades para establecer el perfil de taza.

La supervisión y el control de las actividades y las inversiones realizadas fueron verificadas mediante la metodología de evaluación *ex post*, con el desarrollo de una evaluación intermedia y una evaluación final, junto con 6 auditorías periódicas, a través de una firma internacional de auditores.

3. Resultados

Como resultado de este proyecto en las mujeres cafeteras asociadas se logró: (1) un incremento de la calidad del café, alcanzando un precio promedio superior al estándar, (2) un incremento de la productividad para llegar a 2.520 kg de café seco pergamino por hectárea, (3) ASMUCAOCC se consolidó como asociación con una gobernabilidad autónoma y gestión comercial fortalecida, con reconocimiento de marca propia “Las Rosas”. En cuanto a calidad de vida, la FNC estima que el 70% de las familias cafeteras colombianas viven por debajo de la línea de pobreza, obteniendo ingresos promedio equivalentes al 56% del salario mínimo legal vigente en Colombia; estos niveles de pobreza se explican por los desafíos que encuentran los pequeños productores cafeteros ante la falta de: i) implementación de buenas prácticas agrícolas que limitan los rendimientos y la calidad del producto, ii) una asociatividad efectiva que les permita reducir costos y mejorar su posicionamiento y acceso a mercados; iii) acceso a financiamiento en condiciones adecuadas para invertir en la mejora de los cafetales.

El municipio de La Plata (Huila) presenta una situación-problema en iguales condiciones, sobre todo en la producción agropecuaria, que es realizada por pequeños productores, y que no han permitido su desarrollo y que requiere de acciones concretas para su fortalecimiento pensando en consolidarlo como territorio productivo y competitivo que protege el medio ambiente. Tales problemas se pueden resumir en: asociatividad social y solidaria no consolidada, producción agropecuaria sin

planificación y sin consultar la aptitud de los suelos, y altos niveles de pobreza rural. Las acciones definidas en torno a esta propuesta van ligadas a lo que el Estado, la academia (Universidad Cooperativa de Colombia) y el sector privado solidario (CADEFIHUILA) puedan identificar para formular las estrategias que permitan solucionar las necesidades de modernización de la producción, sobre todo en lo que tiene que ver con la asociatividad, asistencia técnica, comercialización y crédito.

El proyecto beneficia directamente a una organización del municipio de La Plata, ASMUCAOCC, organización liderada por mujeres productoras del grano de café que tienen una débil estructura empresarial, sus asociadas pertenecen a estratos socioeconómicos bajos, el ingreso familiar está conformado por la venta directa de sus cultivos, de lo que no llevan contabilidad y con un nivel de escolaridad bajo.

ASMUCAOCC nace como un organismo de representación de las mujeres en el ámbito del trabajo cafetero (asociación de personas), pero en su realidad han desarrollado oportunidades de negocio (empresa), y “está comprometida con el desarrollo sostenible del sector agropecuario en Colombia y particularmente en el Departamento del Huila en especial en cuanto de café se trata, así como las demás actividades que desarrollen sus asociadas, para cumplir con su objeto social”, Artículo 5 de su Estatuto Social.

ASMUCAOCC tuvo que enfrentar, desde sus inicios, la problemática relacionada, en primera instancia, con la perspectiva de género, que según la declaración de Beijing, debe: Garantizar el acceso de las mujeres en condiciones de igualdad a los recursos económicos, incluidos la tierra, el crédito, la ciencia y la tecnología, la capacitación profesional, la información, las comunicaciones y los mercados, como medio de promover el adelanto de las mujeres y las niñas y la potenciación de su papel, incluso mediante el aumento de su capacidad para disfrutar de los beneficios de la igualdad de acceso a esos recursos para lo que se recurrirá a, entre otras cosas, la cooperación internacional (Naciones Unidas, 1995, p. 5); derivado de esta perspectiva de género, ASMUCAOCC también se enfrentó a la igualdad de género, es decir, que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que se nace. Finalmente, la Asociación, a pesar de esas contrariedades debe lograr el empoderamiento de la mujer, que se da “cuando las mujeres y los hombres ejercen el control y se hacen cargo de su propia vida mediante una ampliación de sus opciones” (UNESCO, 2014, p. 106).

Por lo anterior, el problema central que responde a la pregunta problemática tiene relación con la aspiración, de la mujer cafetera, a mejorar sus niveles de ingreso a partir de la producción y comercialización de productos, así como a la consolidación de su empresa

asociativa en los aspectos sociales (cualificación y desarrollo de las asociadas) y empresariales (gestión de sus negocios). La productividad del café en Huila es una de las más altas de Colombia, en parte por las condiciones climáticas y por las condiciones de tecnificación. El Huila presenta una producción promedio de 20 a 25 cargas de 125 kilogramos por hectárea de café pergamino seco. Pese al éxito del departamento de Huila como líder productor de café el nivel de pobreza era del 43,9% en 2014 (Fedesarrollo). El municipio rural de La Plata, y cuya población se dedica en un 80% a las actividades agropecuarias, todavía presenta una serie de pobrezas en el sector agropecuario, principalmente por falta de asociatividad, de recursos del crédito, de capacidad técnica y factores de tipo estructural como el transporte y vías; que limitan su capacidad para consolidarse como territorio productivo y competitivo.

Torrente Castro, W. (2016), concluye, las asociadas a ASMUCAOCC tienen pequeñas extensiones de terreno, el promedio de ellos apenas llega a las 3.13 has. Y en esa extensión dedican el 78.0% a la producción agropecuaria, predominando el café como base económica, pero complementado con la presencia de pastos, frijol, plátano y banano, arracacha, yuca, maíz, entre otros. También identifican la importancia que adquieren las zonas de protección, con bosques o rastrojos y algunos animales de corral, especialmente gallinas criollas y pollos, así como peces. La caracterización de estos sistemas de finca comprende: extensiones pequeñas, sana posesión del predio, cuentan con documento que avala su tenencia, mano de obra familiar, mezcla de los sistemas de producción entre tradicional y tecnificado, preocupación por la conservación de los suelos y del medio ambiente, identifica un producto comercial, que se considera eje económico, se desarrollan otros sistemas productivos de índole agrícola y pecuario, utiliza sistemas de crédito de varias fuentes que resultan onerosos. Rodríguez, C. E. L., Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A. P., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. C. (2021), la pandemia da un viraje a cada consignación de trabajo cotidiano, su valor, su reconocimiento en la agricultura refleja como crece la producción y la mediación acorde con lo demandado por el mercado, productos tan considerables para los países continuaron su curso, la comercialización no freno la producción ni el gasto.

Es importante hacer notar que en el proyecto de la asociación de mujeres se compromete el núcleo familiar, pero la razón fundamental es mantener el relevo generacional y servir de apoyo económico, social y cultural, haciendo más visible el trabajo que realizan las mujeres en la empresa agrícola, se interactúa con la familia y se inculca en los hijos el valor que tiene la tierra, su riqueza y cómo haciendo un buen uso de ella, se puede producir alimentos de calidad, se les enseña a compartir, a ser solidarios y fortalecer los lazos de amistad entre vecinos. Sin embargo, la importancia de este

proyecto relaciona la actividad de acompañamiento agroempresarial con el impacto que pudo causar en la comunidad de las productoras de La Plata; y que está expresado en:

- 1) El mejoramiento en los sistemas de producción cafetera a través de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas.
 - 2) La protección del entorno cafetero a través de la implementación de las Buenas Prácticas Ambientales
 - 3) El incremento en los volúmenes de producción de café pergamino seco/hectárea/año
 - 4) El incremento en la productividad cafetera entendida como la relación de los Beneficios en relación con la producción y la calidad.
 - 5) El incremento del nivel de los ingresos de las productoras cafeteras.
 - 5) La implementación de los procesos de trazabilidad, realizando control de calidad;
 - 6) La facilitación del posicionamiento comercial de la Asociación
 - 7) La facilitación de recursos en condiciones favorables para la inversión productiva.
- Y con el acompañamiento Socio empresarial que fortalece y consolida a la organización ASMUCAOCC, mediante las actividades desarrolladas, causaron un impacto que se vio reflejado en:

El fortalecimiento de los niveles de asociatividad

El fortalecimiento de la organización solidaria de las productoras cafeteras.

El mejoramiento en la gestión socioempresarial, a través, del Modelo MyCOOP.

Otro factor que soporta el argumento de éxito del proyecto es la exitosa operación y coordinación realizada por CADEFIHUILA como resultado de la convocatoria lanzada por La Fundación la Caixa y el BID/FOMIN para el cofinanciamiento de dos proyectos del Programa de Empresariado Social (PES) en Colombia en 2015. La entidad destacó por su solidez y amplia experiencia en el apoyo de proyectos productivos, además de exponer una exitosa administración de la demanda de financiamiento reembolsable y demostrar su solvencia financiera. Por su parte, el proyecto fue seleccionado por su potencial de generar un triple impacto medioambiental, económico y social en el Departamento de Huila. De otro lado, la alianza con la Universidad Cooperativa de Colombia garantiza un proceso de acompañamiento académico, social y empresarial. La intervención se inició con ASMUCAOCC, pero los resultados alcanzados hicieron que los cofinanciadore s aprobaran beneficiar a otras Asociaciones de Mujeres Cafeteras, que se identifican en la siguiente Tabla.

Tabla 1. Cobertura del proyecto Mujeres Cafeteras en el Departamento del Huila según organizaciones y cantidad de beneficiarias.

MUNICIPIOS	ORGANIZACIÓN	BENEFICIARIAS Asociadas
Colombia	Asociación y alianza de Mujeres cafeteras de Colombia Huila	20
Tello	Asociación de Mujeres Rurales PRISMA de Tello Huila	15
Teruel	Asociación de Mujeres Cafeteras Futuro de Teruel Huila	22
Timana	Grupo Asociativo café producido de alta calidad CINCO – COPROALCA 5	12
Pitalito	Empresarias Cafeteras Sur huilenses	13
Santa María	Asociación Agropecuaria Mujer Caficultora Samaria	29
La Plata – Paicol – La Argentina	Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila- ASMUCAOCC -	293
TOTAL MUJERES CAFETERAS BENEFICIADAS		404

Fuente: CADEFIHUILA: informes de avance de los Técnicos del proyecto.

4. Conclusiones

Al inicio de este proyecto organizacional el jefe del hogar era quien daba las órdenes y realizaba todo lo pertinente a la empresa cafetera, la señora se dedicaba al cuidado de los hijos y labores de hogar, sin permitirle si quiera dar una opinión esto fue cambiando y hoy en día la mujer tiene su propio lote de terreno en donde trabaja el núcleo familiar, hijos y esposos y con esos ingresos colaboran en todos los gastos de la

empresa cafetera. Además, A partir de la asociatividad social y solidaria fortalecen el trabajo interinstitucional (Gobernación del Huila, Comité de Cafeteros, SENA, Cooperativa de Caficultores, Universidad Cooperativa de Colombia). La multifuncionalidad de la agricultura familiar y la asociatividad social y solidaria, en el caso de la asociación:

- Inculca el valor cultural, social y económico de la comunidad.
- Integra a la familia al trabajo en equipo.
- Resalta el trabajo de la mujer como parte fundamental en la sociedad.
- El aporte de la mujer en la empresa cafetera concientiza a los esposos sobre la importancia del trabajo en equidad de género.
- Conserva la flora y la fauna.
- Fortalece el trabajo interinstitucional (Comité de Cafeteros, sena, Cooperativa de Caficultores).
- Contribuye al bienestar de la familia con una alimentación sana.
- Facilita el mejoramiento económico del núcleo familiar.
- Produce alimentos de calidad que contribuyen a la alimentación de muchas familias del entorno.

El proyecto ha sido ejecutado con éxito, soportado en la capacidad de programación y previsión de la entidad ejecutora. Los grupos beneficiados fueron los previstos, a lo que se sumaron mujeres cafeteras de otras regiones del departamento del Huila, llegando a más población de la que se dimensionó en la programación. La capacidad institucional de la empresa Ejecutora, para identificar, llevar a cabo y hacer seguimiento del proyecto, es evidente al analizar los resultados del mismo.

El análisis del proyecto, como solución al problema (pertinencia), es altamente satisfactorio, las beneficiarias avalan el cumplimiento de los Objetivos del proyecto, su cobertura y los aspectos técnicos, ambientales e institucionales. La participación comunitaria también resultó clave para el cumplimiento de las metas.

El proyecto impactó positivamente a las beneficiarias, incrementaron sus niveles de calidad y productividad lo que redundó en mayores ingresos por la comercialización de su café y, por supuesto en su calidad de vida, además mejoraron la gestión de sus fincas y de la Asociación, ganando espacios en el nivel local, regional e Internacional. Una buena medida del éxito del proyecto es también la consolidación de alianzas para su desarrollo, en donde intervinieron la Academia y el Estado, además de la comunidad. Los factores a tener en cuenta para alcanzar los objetivos del proyecto:

- Identificación clara y concreta del problema, la comunidad y la Institucionalidad que puede aportar a su solución.

- El ejecutor debe ser otro doliente, de tal manera que la solución al problema debe ser parte de su misión.

Referencias

Aguja, F. A. P., & Quintero, H. J. G. (2017). Modelo de gestión del conocimiento solidario, la ruta hacia la innovación social. REVISTA CIENTÍFICA AXIOMA, (16), 49-59.

Corporación Huila Futuro. Libro El Futuro está Señalado. (2003). Prospectiva y Formulación de la Visión de Futuro del Huila al año 2020. Recuperado de <http://www.huila.gov.co/documentos/L/LIBROVISIONDEFUTURO2020HUILA.pdf>.

Diccionario cafetero. Tomado de <https://www.baque.com/es/diccionario/caficultura/>.

Documento Conpes 3661 (2010). POLÍTICA NACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ORGANISMOS DE ACCIÓN COMUNAL. De

Estatuto Social ASMUCAOCC.

Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Estadísticas Cafeteras. Recuperado de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>.

Gonzales, G. Vicente & otros. El trabajo productivo y la asociatividad de la mujer rural, conceptualizada desde el empoderamiento económico y la perspectiva de género. Estudio de caso en la Asociación de mujeres caficultoras “MAIKAFE”. Municipio de Piendamó, departamento del Cauca. Colombia. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=definiciones+de+mujer+cafetera+pdf>

Ley N° 79 de 1988. Diario Oficial No. 38648 de la República de Colombia, Bogotá, D.E. Colombia, 10 de enero de 1989. Recuperada de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211>.

Ley N° 454 de 1998. Diario Oficial No. 43.357 de la República de Colombia, Santafé de Bogotá. D.C. Colombia, 6 de agosto de 1998. Recuperada de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0454_1998.html.

Méndez, J. E. R., Aguja, F. A. P., & Quintero, J. L. C. (2021). Educación policial como mecanismo de efectividad en el entrenamiento en tiradores activos como garantía del aseguramiento ciudadano en un país suramericano. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(1), 16-33.

Naciones Unidas. (1995). Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Recuperado de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2014). *Indicadores Unesco De Cultura Para El Desarrollo, Manual Metodológico*. Recuperado de http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf.

Organizaciones Solidarias. PLANFES. Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural. (2018). De <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/col188736.pdf>.

Rodríguez, C. E. L., Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A. P., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. C. (2021). El Covid-19 y su impacto en la internacionalización de servicios de transporte de carga en Colombia. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(2).

Torrente Castro, W. (2016). Estudio de caso en la asociación de mujeres cafeteras del Occidente del Huila, municipio de La Plata. En Á. Acevedo-Osorio y J. Martínez-Collazos (comps.), (2016). La agricultura familiar en Colombia. Estudios de caso desde la multifuncionalidad y su aporte a la paz (pp. 121-142). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Universidad Del Rosario Facultad de Administración. (2009) Procesos de Asociatividad empresarial: Aproximaciones Conceptuales e impacto económico, social y organizacional.

Recuperado de
https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3783/BI_44_5_2_10.pdf;jsessionid=45BDDBC6CFA2ED26E660F76E2D6F7CCBE?sequence=5