

Estrategias económicas y de conservación dirigidas a fortalecer el sector rural en Colombia

Economic and conservation strategies aimed at strengthening the rural sector in Colombia

Recibido Julio 2020 – Aceptado Noviembre 2020

Quántica. Ciencia con impacto social

Vol – 2 No. 2, Julio - Diciembre 2021

e-ISSN: 2711-4600

Pgs 112-135

Clara Santafe

Magister en Bioética
Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia
santafeclara@unbosque.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5742-5240>

Fernando Dueñas

Magister en Gestión Ambiental
Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia
duenasfernando@unbosque.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-9653-778X>

Daniela Dueñas Santafé

Biólogo
Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia
dduenas@unbosque.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-9853-9351>

RESUMEN

La no identificación de oportunidades de valor económico dentro de estrategias de conservación, el desconocimiento del potencial que se podría obtener al implementarlas y las implicaciones inherentes de los nuevos modelos de mercado que exigen mayor eficiencia y sostenibilidad de los sectores económicos y productivos; resulta en el desaprovechamiento de un nuevo campo de opciones de articulación institucional y posicionamiento de mercados que gira en torno a la necesidad de fortalecer estrategias económicas ligadas a herramientas conservacionistas, de esta manera implementar estrategias económicas y de conservación dirigidas a fortalecer el sector rural y turístico en Colombia, es el objetivo general del proyecto, los resultados en cuanto al diagnóstico de áreas y sectores de interés potencial además del Informe con indicadores de para las comunidades y su territorio, la cifras de la estimación de la capacidad de carga turística y el diseño de material promocional, didáctico y juegos para el posicionamiento de marca de la promoción turística y talleres para la transferencia de conocimiento, la capacitación en: formación de líderes en biocomercio y desarrollo de herramientas de valoración y las cadenas de valor económico sostenible e identificadas como área de oportunidad para el desarrollo de turismo con propósito en el municipio, consolidan al a información biológica como herramienta en la construcción de nuevas cadenas y apalancamiento de las pequeñas unidades de servicios ligadas a está permitiendo la apropiación del territorio redunda en calidad de vida para las comunidades de áreas estratégicas

Palabras clave: Biodiversidad, Sostenibilidad, comunidades, territorio, economía

ABSTRACT

The non-identification of economic value opportunities within conservation strategies, the disrecognition of the potential that could be gained by implementing them and the inherent implications of new market models that demand greater efficiency and sustainability of the economic and productive sectors; it results in the wasting of a new field of institutional articulation options and market positioning that revolves around the need to strengthen economic strategies linked to conservation tools, in this way implementing economic and conservation strategies aimed at strengthening the rural and tourism sector in Colombia, is the overall objective of the project, the results regarding the diagnosis of areas and sectors of potential interest in addition to the Report with indicators for communities and their territory, the figures for estimating tourist load capacity and the design of promotional material, didactics and games for the brand positioning of tourism promotion and workshops for knowledge transfer, training in: training of leaders in biocommittee and development of valuation tools and sustainable

economic value chains and identified as an area of opportunity for the development of tourism for purpose in the municipality , consolidate biological information as a tool in the construction of new chains and leverage of the small service units linked to is allowing the appropriation of the territory results in quality of life for communities in strategic areas

Keywords: Biodiversity, Sustainability, communities, territory, economy

1. Introducción

Las decisiones que se toman son el proceso final del proceso del desarrollo de un proyecto específico de un individuo o grupo de personas u organizaciones, el cual se llama toma de decisiones, las pequeñas decisiones son parte de nuestra vida diaria, por tanto, no prestamos atención y no le tomamos la importancia que realmente tienen, tales decisiones tienen un impacto en nuestras vidas y se conforman de pequeñas a importantes decisiones, para Méndez, J. E. R., Aguja, F. A. P., & Quintero, J. L. C. (2021) cuando se establecen parámetros de trabajo y de desarrollo practico se habla de cómo métricamente los KPIS detectados establecen el valor asociado del valor de la practica con la toma de decisiones organizacionales.

La no identificación de oportunidades de valor económico dentro de estrategias de conservación, el desconocimiento del potencial que se podría obtener al implementarlas y las implicaciones inherentes de los nuevos modelos de mercado que exigen mayor eficiencia y sostenibilidad de los sectores económicos y productivos; enmarcados en las zonas rurales del país resulta en el desaprovechamiento de un nuevo campo de opciones de articulación institucional y posicionamiento de mercados que gira entorno a la necesidad de fortalecer estrategias económicas ligadas a herramientas conservacionistas El propósito de la investigación se dio desde la implementación de estrategias económicas y de conservación dirigidas a fortalecer el sector productivo en el sector rural en Colombia, logrando identificar las oportunidades de valor económico dentro de la conservación en el sector a partir de la estimación de la capacidad de carga turística, para diseñar herramientas para la gestión ambiental, ordenamiento, educación del área de impacto del proyecto, que permite cualificar la comunidad para la venta de bienes y servicios eco sistémicos como estrategia de empoderamiento del territorio, lo que según . Rodríguez, C. E. L., Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A. P., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. C. (2021) represento una adaptación de la pandemia, debido a que sus valores se adaptaron a las dinámicas sociales con las cuales se desarrolla su ambiente.

2. Materiales y métodos

Áreas de estudio:

Departamento	Municipio	Fecha
Cundinamarca	Villagómez	2017
	Quebrada Negra	2017
	Albán	2018
	Villeta	2019
	Anapoima	2019
	Ubaté	2019
Guaviare	San José del Guaviare	2017 - 2020

Fase 0

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

Evaluación ecológica rápida (EER)

Las EER sirven para una variedad de propósitos de conservación y se implementan a escalas variadas, as evaluaciones ecológicas son análisis que generan información acerca de la biota y los procesos ecológicos de un área o región (Cuadro 1). Las evaluaciones ecológicas identifican los objetos de conservación a nivel de zonas extensas o a nivel de especie dentro de una región o área de estudio particular. (Sayre, y otros, 2002) Esta metodología va a permitir priorizar las zonas que deben conservarse en el municipio sin afectar las actividades económicas que realizan sus pobladores.

Cuadro 1. Aspectos bióticos y ecológicos levantados mediante el uso de la metodología de evaluación ecológica rápida.

EVALUACION ECOLOGICA RAPIDA (EER)	
Descripción del área de estudio	Vías de acceso, zona de vida, datos climatológicos, uso del suelo.
Datos cartográficos	Coordenadas, generación de mapas con software apropiados.
Vegetación	Descripción de la vegetación, especies representativas, especies endémicas, especies en vía de extinción, cobertura de bosque y áreas agrícolas.
Fauna	Especies de interés económico, especies funcionales, especies en vía de extinción.
Comunidades	Tipo de comunidad (indígena, afrodescendiente, desplazados, regional),

Fase 1

Caracterización de línea base

Una vez diagnosticada la ecología básica de la región se prosigue a realizar estudios en biodiversidad para la toma de decisiones en cuanto a conservación de áreas, conservación de especies y acciones de compensación ambiental. Para esto se utiliza la metodología de línea base propuesta por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Territorial y la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). A continuación se describen los componentes que se tratan y se profundizan con esta metodología. (Zapata, Londoño, Gonzalez, Idarraga, & Poveda, 2010)

Cuadro 2. Descripción de la información que se obtiene de la caracterización de línea base.

CARACTERIZACION DE LINEA BASE	
Medio abiótico	Geología, geomorfología, suelos, hidrología, uso del agua, hidrogeología, geotécnica, clima, calidad del aire y ruido
Medio biótico	Ecosistemas terrestres, flora, fauna, ecosistemas acuáticos,
Medio Socio-económico	Área de influencia directa, área de influencia indirecta, etnias, aspectos arqueológicos y paisaje.

Cartografía social y económica

La cartografía social y económica permite valorar desde los actores involucrados el estado del territorio en estos aspectos y generar desde la percepción de estos mismos las soluciones de los problemas ambientales y sociales identificados en una escala de acción local. Además, en términos económicos se conoce desde la comunidad que falencias se tienen y las propuestas de comercio sustentable (biocomercio) que desean implementar.

Cuadro 3. Descripción de la información recolectada a partir de la metodología de cartografía social y económica.

CARTOGRAFIA SOCIAL Y ECONOMICA	
Mapeo de actores	Identificación de líderes comunitarios y comunidades de alta influencia (niños y jóvenes), comunidades con mayor información (adultos)

Recolección de información primaria	Talleres de recolección de información directa, diseño e mapas por la comunidad, identificación de puntos focales y áreas de interés
Entrevistas estructuradas y semiestructuradas	Recolección de información importante para el desarrollo del proyecto a comunidades especializada
Talleres de cambios ambientales	Implementación de herramientas para el cambio en el manejo ambiental del territorio
Recorridos en campo para la verificación espacial	Verificación del mapeo inicial del territorio
Recolección de información secundaria	Consulta de fuentes bibliográficas, EOT
Cartografía oficial para la zona	Generar la cartografía para el territorio (mapeo con tecnología avanzada) que apoya la toma de decisiones por parte de las autoridades.
Indicadores de cambio ambiental local	Actividades y acciones que toma la población para la compensación ambiental

Fase 2

Capacidad de carga turística

Para la estimación de la Capacidad de Carga Turística en los posibles senderos se realizará de un procedimiento híbrido que tiene modificaciones y adaptaciones metodológicas acordes al lugar y a los ecosistemas que se esperan observar. Las metodologías son:

1. Capacidad de Carga Turística (CCT) (Cifuentes, 1992): Herramienta de planificación que requiere decisiones de manejo. Arroja un dato relativo y dinámico porque depende de variables que pueden cambiar a través del tiempo y adaptado por Dueñas en el 2010
2. Límite de Cambio Aceptable (LCA) (StanKey, McCool, & Stoke, 1984):

Permite, por medio de la selección de indicadores, monitorear a través del Tiempo los posibles impactos generados por actividades antrópicas.

Evaluación física de los senderos

Esta evaluación tiene como propósito presentar las condiciones, estado y particularidades físicas del sendero, esto con el fin de conocer la dificultad del mismo. Dentro de las particularidades físicas se consideró la distancia total del sendero, la pendiente de elevación, el desnivel positivo acumulado, por último, se tomó el tiempo de duración del recorrido.

Evaluación de riesgos de los senderos

Es importante identificar si el atractivo o en general el área protegida presenta riesgos para la seguridad y la integridad física del visitante. Un escenario favorable consiste en que el área protegida tenga identificados los riesgos, pueda realizar acciones para manejarlos y en consecuencia los tenga incluidos dentro de su plan de emergencias y contingencias. Para la evaluación de los riesgos se adaptó el método propuesto el IDAPA (2016), en donde se segmentaron los senderos en tramos, tomando como criterio para esta segmentación la cobertura vegetal (áreas abiertas con poca vegetación y áreas boscosas), la identificación de los potenciales riesgos se realizó a partir de la dificultad o esfuerzo requerido en el paso o cruce por estos puntos a lo largo de cada tramo, evaluando el riesgo mediante una matriz que se desarrolló a partir de los factores que definen el riesgo.

Fase 3

Gestión del proyecto

Implementación de herramientas de percepción

Aplicar pedagogía dirigida principalmente a la población infantil y juvenil con el fin de generar conciencia ambiental, social y económica sustentable, para esto se realizan talleres de educación ambiental, títeres, actividades de reconocimiento de biota.

- Análisis de oferta de servicios ambientales e impactos ambientales

Se realiza un inventario de lugares a explotación en el municipio se enfoca en el sector agro eco turístico, para este análisis se realiza la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (Ministerio de Comercio Industria y Turismo e Instituto departamental de Cultura y Turismo, 2010).

- Desarrollos de protocolos, diseño y divulgación de piezas gráficas que informen, capaciten, a la comunidad

Una vez recolectada toda la información se generan piezas gráficas y protocolos para la socialización a la comunidad y a los líderes, con este se pretende apoyar la toma de decisiones, generar insumos para desarrollo normativo

- Posicionamiento de marca

Diseño de señalización, levantamiento de material gráfico la, y desarrollo documental

- Implementación de acuerdos para especies emblemáticas

Posibilitando la apropiación del conocimiento de la conservación de especies integrando el valor biológico, al valor cultural de las poblaciones y al valor económico dentro de la cadena de servicios.

Fase 4

Desarrollo del proceso para la emisión de acuerdos municipales para la declaratoria de especies emblemáticas para la conservación de fauna y flora para las regiones

SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

- Propuestas de investigación

Una vez diagnosticada y analizada la oferta ecosistémico que tiene el municipio se proponen propuesta de investigación dirigida a, conservación, emprendimiento, salud pública, capacidad de carga en el sector turístico, estudios de impacto ambiental

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Durante la ejecución del proyecto serán usados consentimientos y asentimientos informados para usar debidamente la información recopilada durante el levantamiento de la dinámica turística de las áreas de interés, así mismo para cartografía social, capacitaciones y talleres de divulgación. Igualmente, el proyecto cuenta con los debidos permisos de colecta y manejo de organismos a nivel nacional.

3. Resultados

Los resultados presentados a continuación estarán acordes a cada una de las regiones en donde se han elaborado e iniciado cada uno de los objetivos planteados y mencionados. Es así que la temporalidad y espacialidad de los soportes, responderán a cada municipio en un instante preciso de la implementación del método de los proyectos.

Los resultados evidencias los distintos aportes a la consolidación de procesos de conocimiento de la biodiversidad, aportes a la conservación, transferencia del

conocimiento a la comunidad en distintos niveles y fortalecimiento a las cadenas de valor ligadas a la nueva e importante tendencia de turismo de naturaleza con propósito. Por ello dentro del grupo de resultados se describirán de acuerdo a los objetivos, procesos como:

- Diagnóstico de áreas y sectores de interés potencial.
- Estimación de la capacidad de carga turística.
- Informe con indicadores de estado antes, durante y después de la ejecución del proyecto según impacto.
- Diseño de material promocional, didáctico y juegos para el posicionamiento de marca para la promoción turística y talleres para la transferencia de conocimiento en las áreas de interés del proyecto.
- Capacitación en: formación de líderes en biocomercio y desarrollo de herramientas de valoración y venta de bienes y servicios ecosistémicos.
- Cadenas de valor económico sostenible e identificadas como área de oportunidad para el desarrollo de turismo con propósito en el municipio.
 - Cualificación del talento humano.

Resultados detallados por municipio para el caso de Cundinamarca y para el caso del Guaviare que se presenta a continuación:

Identificar las oportunidades de valor económico dentro de la conservación en el sector a partir de la estimación de la capacidad de carga turística	
Alban	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ficha de resultados Estudio microbiológico y fisicoquímico de cuerpos de agua 2. Inventario de Flora de las áreas de influencia del proyecto municipio 3. Inventario de Fauna de las áreas de influencia del proyecto municipio 4. Cartografía de senderos turísticos 5. Caracterización de edafofauna
Anapoima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fichas técnicas capacidad de carga

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Inventario de Flora de las áreas de influencia del proyecto municipio 3. Inventario de Fauna de las áreas de influencia del proyecto municipio 4. Ficha de resultados Estudio microbiológico y fisicoquímico de cuerpos de agua 5. Cartografía de senderos turísticos
Quebrada negra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ficha de resultados Estudio microbiológico y fisicoquímico de cuerpos de agua 2. Estudio fisicoquímico del suelo en el “sendero las mariposas” 3. Caracterización de edafofauna
Villeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio microbiológico y fisicoquímico de cuerpos de agua 2. Inventario de Flora de las áreas de influencia del proyecto municipio 3. Inventario de Fauna de las áreas de influencia del proyecto municipio 4. Desarrollo de la matriz de impacto ambiental en el Salto de los Micos 5. Estudio de Bioacustica en el sendero Salto del mico 6. Caracterización de edafofauna 7. Cartografía del sendero Salto de los micos 8. Diagnóstico de caminos reales en Villeta 9. Diagnóstico de cadenas de valor turístico
Villagómez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de Fauna del municipio

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Caracterización de Flora del municipio 3. Caracterización de oferta turística
San José del Guaviare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de línea base 22 predios (CORPOLINDOSA) 2. Espectros de oportunidad ecoturística 22 predios (CORPOLINDOSA) 3. Capacidad de carga turística de 36 senderos (CORPOLINDOSA) 4. Identificación de riesgos de 36 senderos (CORPOLINDOSA) 5. Tipificación de 36 senderos (CORPOLINDOSA) 6. Caracterización de oferta turística de 82 beneficiarios (CORPOLINDOSA – Visión Amazonia) 7. Tipificación de oferta (Actual /Potencial) 82 beneficiarios (CORPOLINDOSA – Visión Amazonia) 8. Identificación de oferta de productos que pueden vincularse a la cadena de valor turística 9. Caracterización de línea base de ECONARE y VILLA LILIA 10. Capacidad de carga turística de 2 senderos ECONARE y VILLA LILIA

Diseñar planes de manejo y mejora como herramientas para la gestión ambiental y del riesgo del sector.

Alban	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de gestión del riesgo en senderos priorizados para el turismo 2. Diseño de señalética para senderos turísticos
-------	--

Anapoima	1. Reglamento de uso y planes de mejora
Quebrada negra	1. Mapa cartográfico de “Sendero las mariposas”
Villeta	1. Informe técnico con resultados de las 3 primeras fases 2. Mapa cartográfico de “Salto de los Micos”
	3.
Ubaté	1. Recopilación histórica, como base de pplanes de manejo 2. Entrevistas para el componente histórico y turístico
Villagómez	1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE VILLAGÓMEZ CUNDINAMARCA 2017 – 2029 2. Mapa de rutas
San José del Guaviare	1. Defiinción de los puntos para Señalética de riesgo 2. Señalética de intensidad del sendero 3. Reglamento de bioacustica 4. Fichas de caracterización de recurso hídrico 5. Fichas de observación de aves 6. Diseño de seis circuitos 7. 17 Play Grounds 8. Mapas por circuito 9. Mapa de ordenamiento turístico

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Mapa de ordenamiento turístico y zonificación ambiental 11. Protocolo de operación turística de la RFPNSL 12. Planos de zonificación por predio (82 beneficiarios) 13. Tres Perfiles de proyecto de acuerdo a las líneas de acción estratégicas definidas en el plan estratégico 14. Reglamento de observación de Delfines de río inea geoffrensis ECONARE y VILLA LILIA 15. Identificación de los individuos de la población de inea geoffrensis de la laguna damas del Nare
--	--

Desarrollar elementos de comunicación para el posicionamiento de marca de las áreas de interés como destino turístico con propósito	
Alban	<ol style="list-style-type: none"> 1. Catálogo de aves del municipio 2. Piezas de información de Fauna del municipio 3. Diseño de señalética para senderos turísticos 4. Infografía informativa de senderos turísticos 5. .Infografía del Camino real 6. Campaña publicitaria sobre especies emblemáticas del municipio y sensibilización ambiental.
Anapoi ma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartilla de resultados del proyecto 2. Juego fauna del municipio (Lotería) 3. Video de atractivos turísticos y posicionamiento de marca. https://www.youtube.com/watch?v=NnuX-TrxEtU

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Infografía e ilustraciones de especies emblemáticas. 5. Folleto de aves del municipio
Quebrada negra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño piezas publicitarias para el incentivo del consumo de la panela 2. Diseño de señalética para senderos turísticos 3. Infografía informativa del “Sendero las mariposas”
Villeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logo página web municipio 2. Fichas de biodiversidad para la página web 3. Catálogo de Fauna del municipio 4. Afiches sobre especie emblemática 5. Herramienta de educación ambiental (Juego tipo escalera).
Ubaté	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartilla de recopilación histórica 2. Campañas de apropiación de la cultura y la historia del municipio. 3. Guía turística del municipio 4. Separador de libros 5. Cuña radial, atractivos turísticos del municipio 6. 2 eventos para el posicionamiento de marca del municipio 7. Folleto iglesia 8. Folleto aves del municipio 9. Guía de aves del municipio 10. Pendón de aves del municipio

<p>Villagómez</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Separadores de libro 2. Postales 3. Habladores 4. Portafolio turístico
<p>San José del Guaviare</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartilla didáctica de La Serranía de la Lindosa 2. Plegable vive Guaviare 3. Diseño de etiquetas de productos (CORPOLINDOSA – Visión Amazonia) 4. Folleto de plan estratégico 5. Valla con mapas de senderos y atractivos turísticos 6. Documental diamante de las aguas 7. Cartilla de biocomercio Diamante de las aguas 8. Dos cortos documentales Publimetro 9. Seis cortos documentales en colaboración con la GIZ (Agencia de cooperación alemana) 10. https://www.youtube.com/watch?v=iLbUeAOLIXE&feature=youtu.be 11. [: https://www.youtube.com/watch?v=ugzZE-o573k 12. [: https://www.youtube.com/watch?v=fG-_idAkfX4 13. : https://www.youtube.com/watch?v=u3xao6kHhU4&feature=youtu.be 14. : https://www.youtube.com/watch?v=1ElezQmA3-k&feature=youtu.be

	<p>15. : https://www.youtube.com/watch?v=mb2v1Od6PTk&feature=youtu.be</p> <p>16. [: https://www.publimetro.co/co/noticias/2019/10/31/el-guaviare-un-paraiso-que-renace-y-exalta-sus-riquezas.html</p> <p>17. https://www.publimetro.co/co/native/2018/11/09/conozca-los-guardianes-la-riqueza-natural-del-guaviare.html</p>
--	--

Cualificar la comunidad entorno a la venta de bienes y servicios ecosistemicos como estrategia de empoderamiento del territorio	
Alban	1. Capacitación a población local en cultivos de orellanas
Anapoima	1. Talleres de educación ambiental
Quebrada negra	1. Capacitación a población local en Biocomercio
Villeta	1. Capacitación a población local en Biocomercio
Ubaté	1. Actividades de apropiación de la cultura y la historia del municipio en instituciones educativas.
San José del Guaviare	1. Diplomado en técnicas de observación de aves y herpetos para 50 participantes (guías en formación, prestadores de servicios turísticos, miembros de corpolindosa) 2. Memorias de Diplomado 3. Pedagogía de cultura turística local

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Capacitaciones en normas técnicas sectoriales 5. Capacitación en artrópodos ponzoñosos 6. Capacitación en identificación de serpientes venenosas 7. Un Taller con comunidad indígena (CORPOLINDOSA – Visión Amazonia) 8. Cuatro talleres institucionales (CORPOLINDOSA – Visión Amazonia) 9. Diplomado en Herramientas para la gestión y el ordenamiento del turismo de naturaleza en la Serranía de la Lindosa para 186 participantes
--	--

Valor agregado	
Alban	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañamiento rueda de negocios 2. Implementación de herramienta para la transferencia del conocimiento 3. Declaratoria del Inca Negro <i>Coeligena prunellei</i> y la rana <i>Atelopus farsi</i> como especies emblemáticas del municipio
Quebrada negra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Declaratoria del armadillo <i>Dasytus novemcinctus</i> y el ocobo flor morado <i>Tabebuia rosea</i> como especies emblemáticas del municipio 2. Acompañamiento rueda de negocios
Villeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Declaratoria de mico titi cabeci gris <i>Saguinus leucopus</i> y el mono nocturno <i>Aotus griseimembra</i> como especies emblemáticas del municipio

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Apoyo logístico en el desarrollo del Foro regional de Turismo con propósito. 3. Diseño logo para el “Foro de turismo con propósito” 4.
Ubaté	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización con la comunidad (Guías de turismo - Líderes de turismo) 2. Aporte en la construcción del inventario turístico del municipio 3. Trabajo con adultos mayores Villa de San Diego
Villagómez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Declaratoria del oso de dos dedos (<i>Choloepus hoffmanni</i>) y la palma boba (<i>Cyathea caracasana</i>), especies emblemáticas del municipio 2. Acompañamiento en ruedas de negocios 3. Acompañamiento en vitrinas turísticas
San José del Guaviare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañamiento en ruedas de negocios 2. Acompañamiento en vitrinas turísticas

Se anexa algunas de las muestras de los resultados que se pueden aportar, algunos de estos pertenecen a los municipios y organizaciones que participaron en el proyecto y están siendo utilizados para toma de decisiones y diseño de herramientas del orden legal en la organización del territorio por esto no se pueden mostrar aun, sin embargo, se aportan las evidencias de los beneficiarios del impacto, implementación y calidad del trabajo realizado en las áreas de cobertura del proyecto. Concepto importante como se establece por Huertas, M. C. P., Ante, F. J. G., & Aguja, F. A. P. (2021) que parten del desarrollo de los resultados, pero como la comunidad se apropia de estos.

Impacto sobre los objetivos de desarrollo sostenible con base en los resultados obtenidos





4. Conclusiones

En términos de integración:

Las herramientas diseñadas para levantamiento de información de línea base consideradas dentro del desarrollo del proyecto se constituyen en una estrategia de transferencia del conocimiento en donde la comunidad pasa de ser agentes pasivos a activos en la recolección de la información, logrando integrar la investigación a la resignificación de los territorios.

La misma comunidad se integra desde la percepción de lo público y lo privado logrando desarrollar responsabilidad compartida a partir de la priorización de área de oportunidad en la región a partir de la oferta económica materializada en la venta de bienes y servicios ambientales.

En términos de apropiación:

El proyecto refleja en sus resultado la capacidad de creación colectiva investigador – comunidad de elementos de comunicación que permitan empoderarse de los espacios y áreas naturales presentes en cada zona a partir de identificación las potencialidades únicas encontradas en cada ecosistema, posicionando la marca del mismo desde el conocimiento de sus habitantes

En termino de aportes de datos:

Se resalta que la metodología del proyecto permite generar datos de biodiversidad de recursos naturales y culturales de cada región para entregar portafolios de turismo que integren el potencial natural como humano de las distintas áreas de impacto del proyecto.

El valor del proyecto generando metodologías y abordajes replicables

Para finalizar es interesante concluir que la metodología desarrollada para el levantamiento de datos y abordaje comunitario permite que la estrategia sea de fácil replicación en todo el país, partiendo que somos un país multicultural y altamente biodiverso

Trabajar en replicar la metodología en distintas áreas del país

Continuar con la estrategia generando mayor articulación publico privada

Socializar de mañanera permanente los resultados de cada uno de los productos a nivel de región y fuera de ella.

Referencias

- Castañeda, A. M. (2013). *EVALUACION ECOLOGICA RAPIDA DEL PARQUE METROPOLITANO MARIA LUCIA*. Corporación Universitaria del Meta.
- Cifuentes, M. (1992) Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Serie técnica. Informe técnico No. 194, CATIE, p. 28. Recuperado 130 de octubre de 2010, de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A2746E/A2746E.PDF>.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2002). *METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Huertas, M. C. P., Ante, F. J. G., & Aguja, F. A. P. (2021). Análisis de los procesos de apropiación social del conocimiento de egresados de Psicología. *Revista Conrado*, 17(83), 98-108.
- Lopez. C (2012) Carografía Social: instrumento de gestión social e indicador ambiental. Tesis de Maestría Universidad nacional Medellín, Maestría de medio ambiente.
- Municipio de Villagomez. (18 de Enero de 2017). *Villagomez Cundinamarca web site*. Obtenido de Nuestro municipio, informacion general: http://www.villagomez-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Rodríguez, C. E. L., Rubiano-Calderón, J. S., Aguja, F. A. P., Martínez, E. G., & Quintero, J. L. C. (2021). El Covid-19 y su impacto en la internacionalización de servicios de transporte de carga en Colombia. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(2).
- Sayre R, Roca E, Sedaghatkish G, Young B, Koel S. Roca R, Sheppard S (2000). *Nature in Focus, Rapid ecological Assessment*. Island Press Washington D: C EEUU 182pp
- Stankey, G. H., McCool, S. F., & Stoke, G. L. (1984). Limits of acceptable change: A new framework for managing the Bob Marshall Wilderness Complex. *Western Wildlands* 10(3) 33:37
- Velez, I., Rativa, S., & Varela, D. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Revista Colombiana de Geografía*.
- Tessaro, S. y González, C. (Ed.). (2011). *Manual de técnicas para el estudio de fauna*. Querétaro, México: Editorial Universidad Autónoma de Querétaro.

Zapata, D., Londoño, C., Gonzalez, C., Idarraga, J., & Poveda, A. (2010). *ANLA*. Obtenido de Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial. Metodología general para la presentación de estudios ambientales: http://www.anla.gov.co/documentos/normativa/metodologia_presentacion_ea.pdf