

Implementación estrategias didácticas apoyadas en el uso de las TIC para la modificación de los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura fundamentos de mercadeo

Implementation of teaching strategies supported in the use of ict for the modification of the learning patterns of the students of the subject fundamentals of marketing

Recibido Julio 2020 – Aceptado Noviembre 2020

Quántica. Ciencia con impacto social

Vol – 2 No. 1, Enero - Junio 2021

e-ISSN: 2711-4600

Pgs 16-31

Claudia Milena Zuluaga López

Magister en Administración de Negocios
Institución de Educación Superior CINOC
Pensilvania, Colombia
cmilezuluaga@iescinoc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5683-8617>

James Ir Salazar Torres

Ingeniero de Sistemas
Institución de Educación Superior CINOC
Pensilvania, Colombia
jsalazar@iescinoc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-1339-8794>

RESUMEN

El presente proyecto de aula pretendía determinar estrategias didácticas para la modificación de los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura fundamentos de mercadeo; proponiendo la aplicación del aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica y evaluativa; la cual es una metodología innovadora que permite satisfacer las necesidades de los diferentes actores del proceso; los estudiantes, los propósitos de enseñanza aprendizaje, los docentes y las instituciones educativas. Se propone cambiar el enfoque educativo hacia el proceso de enseñanza -

aprendizaje, basado en el estudiante y la manera como este aprende, partiendo del conocimiento de sus patrones de aprendizaje e incorporando elementos actuales como lo son las tecnologías de la información y la comunicación como elementos fundamentales para el logro de los objetivos de formación.

Palabras clave: Patrones de aprendizaje, estrategias didácticas y evaluativas, aprendizaje basado en proyectos, Mercadeo, Ambientes de aprendizaje, Innovación Educativa, TIC en el aula.

ABSTRACT

The present classroom project aimed to determine didactic strategies for modifying the learning patterns of the students of the marketing fundamentals subject; proposing the application of project-based learning as a didactic and evaluative strategy; which is an innovative methodology that allows satisfying the needs of the different actors in the process; students, teaching-learning purposes, teachers and educational institutions. It is proposed to change the educational approach towards the teaching-learning process, based on the student and the way he learns, starting from the knowledge of his learning patterns and incorporating current elements such as information and communication technologies as elements fundamental for the achievement of the training objectives.

Keywords: Learning patterns, didactic and evaluative strategies, project-based learning, Marketing, Learning environments, educational innovation, ICT in the classroom.

1. Introducción

El presente proyecto de aula pretendía determinar estrategias didácticas para la modificación de los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura fundamentos de mercadeo; proponiendo la aplicación del aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica y evaluativa; la cual es una metodología innovadora que permite satisfacer las necesidades de los diferentes actores del proceso; los estudiantes, los propósitos de enseñanza aprendizaje, los docentes y las instituciones educativas. Se propone cambiar el enfoque educativo hacia el proceso de enseñanza - aprendizaje, basado en el estudiante y la manera como este aprende, partiendo del conocimiento de sus patrones de aprendizaje e incorporando elementos actuales como lo son las tecnologías de la información y la comunicación como elementos fundamentales para el logro de los objetivos de formación.

Palabras clave: Patrones de aprendizaje, estrategias didácticas y evaluativas, aprendizaje basado en proyectos, Mercadeo, Ambientes de aprendizaje, Innovación Educativa, TIC en el aula.

ABSTRACT

The present classroom project aimed to determine didactic strategies for modifying the learning patterns of the students of the marketing fundamentals subject; proposing the application of project-based learning as a didactic and evaluative strategy; which is an innovative methodology that allows satisfying the needs of the different actors in the process; students, teaching-learning purposes, teachers and educational institutions. It is proposed to change the educational approach towards the teaching-learning process, based on the student and the way he learns, starting from the knowledge of his learning patterns and incorporating current elements such as information and communication technologies as elements fundamental for the achievement of the training objectives.

Keywords: Learning patterns, didactic and evaluative strategies, project-based learning, Marketing, Learning environments, educational innovation, ICT in the classroom.

1. Introducción

Esta propuesta investigativa plantea la estrategia didáctica del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) apoyado en el uso de las TIC, como una metodología activa adecuada para el logro de los objetivos propuestos para la asignatura Fundamentos de Mercadeo del programa Técnico profesional en Procesos Empresariales de la IES CINOC; dado que permite mantener y movilizar los patrones de aprendizaje de los estudiantes hacia aquellos patrones que presentan características de comportamiento del estudiante deseables o ideales para satisfacer los requerimientos de dicha asignatura en este nivel de formación.

El ABP promueve la motivación de todos los estudiantes y su participación activa en las actividades propuestas para el desarrollo de los contenidos, el trabajo en equipo, la aplicación de los conocimientos teóricos en el contexto real, la creatividad, la investigación y la capacidad crítica entre otras ventajas. De esta manera se evidencia que en el proceso de enseñanza aprendizaje es muy importante partir del conocimiento de la manera como se comportan y aprenden los estudiantes para poder proponer e

implementar estrategias didácticas que permitan orientar a todos los estudiantes hacia formas de comportamiento que beneficien el logro de los objetivos de aprendizaje esperados.

En el caso de las IES de formación técnica profesional y tecnológica, sus procesos de docencia están directamente relacionados con la formación en ocupaciones más enfocadas en el hacer y el saber hacer. Sus procesos formativos están basados en la interacción de lo intelectual con lo instrumental, lo operacional y el saber técnico (Ley N° 749, 2002); por lo que son fundamentales su capacidad de relacionamiento con el sector productivo y la comunidad, así como sus centros de práctica y laboratorios específicos. (Congreso de la República, 2002).

Por tanto, en la formación de los técnicos y tecnólogos de la Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (IES CINOC), se prioriza el desarrollo de competencias relacionadas con el saber práctico que permitan la aplicación en su contexto de los contenidos teóricos que el estudiante ve en su proceso de formación.

La asignatura fundamentos de Mercadeo forma parte del componente específico técnico de la formación de los técnicos profesionales en Procesos Empresariales; ya que propende por brindar los elementos teóricos relacionados con el mercadeo y la importancia de su aplicación en la empresa para el logro de las metas organizacionales; así como aplicar las diferentes técnicas para realizar el mercadeo efectivo de los diferentes tipos de productos y servicios que ofrecen las empresas. Por lo anterior es una asignatura que tiene un fuerte componente de trabajo práctico; el cual requiere que el estudiante desarrolle ciertas características comportamentales y actitudinales para el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos:

- Estudiantes activos y motivados
- Capaces de trabajar en equipo
- Proactivos y participativos
- Capacidad de análisis
- Capacidad de aplicar conceptos en contexto
- Capacidad para solucionar problemas
- Creativos, críticos, investigadores e innovadores

El grupo objetivo para la realización de este estudio es el grupo de tercer semestre del programa Técnico Profesional en Procesos Empresariales. Este grupo presenta un

promedio de edad de 18,6 años, se compone por 14 mujeres y 3 hombres; de los cuales 5 son estudiantes del bachillerato que cursan su formación de técnico profesional de manera simultánea.

Otra característica común en los estudiantes de este nivel de formación es que presentan una fuerte inclinación hacia las calificaciones, convirtiéndose este factor en la principal motivación para mejorar su desempeño y rendimiento académico.

En cuanto a su comportamiento en clase y en general en el desarrollo de la asignatura se evidencia su tendencia al aprendizaje memorístico y repetitivo de los conceptos que se trabajan. Sin embargo, en el desarrollo de las actividades de clase relacionadas con actividades de aplicación en casos reales de los contenidos teóricos, se comportan de manera más receptiva, propositiva y participativa; lo que facilita la recordación y aprendizaje significativo.

Cuando se proponen actividades orientadas a la resolución de problemas en clase y a la contextualización de saberes más prácticos se nota buena disposición del grupo; sin embargo, los resultados no son homogéneos y requieren de mayor tiempo para que el total de los estudiantes logren los resultados de aprendizaje esperados.

La pregunta que orientó el desarrollo del presente proyecto de aula fue la siguiente:

¿Cómo la implementación de estrategias didácticas y de evaluación apoyadas en el uso de las TIC en el aula, pueden modificar los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura fundamentos de mercadeo?

Identificar un patrón de aprendizaje ideal para el desarrollo de la asignatura conectado a diseño de estrategias didácticas que movilicen a los estudiantes hacia este, permite potencializar los comportamientos y actitudes en el proceso de aprendizaje por parte de los aprendices; ya que los patrones de aprendizaje están relacionados con los procesos de construcción del conocimiento que realizan los estudiantes, teniendo en cuenta como es guiado el comportamiento mediante las estrategias de los docentes, los saberes previos y sus motivaciones (Granados López, 2018).

Además, utilizar los patrones de aprendizaje permite identificar la forma en que el estudiante aprende y se relaciona con su contexto, las necesidades de intervención del docente direccionando la intencionalidad de las estrategias didácticas usadas para garantizar que los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje sean útiles y los faculten para enfrentar los requerimientos del contexto en el cual se van a desempeñar (Gonzalez Aguña, 2012).

Con la aplicación de diferentes estrategias didácticas innovadoras tendientes a modificar los patrones de aprendizaje de los estudiantes hacia los requeridos, generará

mejora del desempeño, mayor apropiación de los conocimientos teóricos y facilidad para su aplicación en contextos diferentes y específicos. Estas estrategias que se abordarán en el presente proyecto tienen como particularidad que se apoyan en el uso de las TIC; las cuales tienen como ventajas que están disponibles en todo momento, mejoran el uso de herramientas tecnológicas, fomentan la creatividad, promueven el aprendizaje autónomo, la autorregulación y la interacción, entre otros.

El propósito de la investigación se da en determinar estrategias didácticas para la modificación de los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura fundamentos de mercadeo, logrando caracterizar los patrones de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de fundamentos de mercadeo del programa Técnico Profesional en Procesos Empresariales, donde se permite elaborar estrategias didácticas y evaluativas apoyadas en el uso de las TIC en el desarrollo de la asignatura, con base en los patrones de aprendizaje identificados en los estudiantes, logrando aplicar las estrategias didácticas y evaluativas basadas en las TIC para la asignatura fundamentos de mercadeo

Según Vermunt (2005) y Endedijk (2011) los patrones de aprendizaje son un concepto integral relacionado con el comportamiento y la manera como aprenden los individuos; por tanto, proponen que existen en el individuo – estudiante, factores como: Creencias, motivaciones, forma de regulación, actividades de aprendizaje y las relaciones entre estos factores; que determinan la manera como desarrolla sus procesos de aprendizaje. (Vermunt & Endedijk, 2011).

Vermunt (1998, 2005 y 2011) realizó una amplia investigación en la cual desarrolló un vasto marco conceptual y teórico alrededor de los patrones de aprendizaje; los cuales clasificó en 5 componentes y cada uno de estos a su vez está dividido en 20 sub escalas de aprendizaje. Con base en esto construyó su **modelo llamado el Inventario de estilos de aprendizaje (ILS)**, el cual presenta los componentes que se describen a continuación:

- **Estrategias de procesamiento cognitivo.** Estas son actividades que los estudiantes usan para procesar, estudiar materiales y convertirlos en conocimiento o habilidades. Ejemplos típicos son: buscar relaciones entre diferentes conceptos, seleccionar información relevante, pensar ejemplos, aplicar y memorizar.
- **Estrategias de regulación metacognitiva.** Estas actividades están relacionadas con el monitoreo de procesos de aprendizaje en relación con un

plan, diagnóstico de las causas de dificultades en el proceso de aprendizaje y los ajustes del proceso de aprendizaje en vista de los objetivos.

- **Concepciones de aprendizaje.** Estas son opiniones o creencias con respecto al aprendizaje y sus relaciones con los fenómenos. Algunos ejemplos son: conocimiento y creencias sobre el mismo como aprendiz, sobre sus objetivos de aprendizaje, actividades y estrategias de aprendizaje.
- **Orientaciones de aprendizaje:** Estos incluyen objetivos, propósitos, motivos, expectativas, actitudes, preocupaciones y dudas en relación con el aprendizaje y sus estudios (Martínez-Fernández & Vermunt, 2013, pág. 2).

La teoría sobre patrones de aprendizaje y el instrumento de Inventario de estilos de aprendizaje (ILS) de Vermunt, constituyen unas importantes herramientas que permite identificar y caracterizar los patrones de aprendizaje que tienen los estudiantes de acuerdo con sus características de comportamiento. Contar con esta información es muy útil para los docentes ya que es un insumo para desarrollar e intencionar estrategias didácticas y procesos de enseñanza aprendizaje que se adapten a estas necesidades particulares de los individuos; entendiendo la manera como aprenden, sus motivaciones y capacidad regulatoria entre otros aspectos relacionados con su comportamiento como estrategia para asegurar el logro de los objetivos propuestos.

Estrategias didácticas y evaluativas

Los grandes cambios de la sociedad imponen también cambios en las metodologías utilizadas en los procesos educativos; siempre buscando atender las necesidades cambiantes de las personas en cuanto a procesos de formación. La tendencia actual ha puesto al estudiante como el centro de los procesos educativos, dándole un vuelco al aprendizaje y volviéndole un proceso de interacción continua. Ahora es enseñanza – aprendizaje que busca la manera de llegar al estudiante, acompañarlo en el aprendizaje y brindarle herramientas para que mejore. Las estrategias didácticas incluyen la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de Enseñanza- Aprendizaje (Velazco & Mosquera, 2020).

Aprender a aprender, más que desarrollar saberes específicos, está directamente relacionado los métodos de enseñanza que se utilicen (Tourinho, Taboada, & Doallo, 2010). Hoy en día la innovación en métodos educativos está muy enfocada al uso de las TICS para procesos de enseñanza aprendizaje y la incorporación de estas nuevas herramientas tecnológicas en ese propósito. Sin embargo, es importante prestar atención a la intencionalidad y no usarlas por usarlas con la promesa de hacer innovación.

La implementación de estrategias didácticas y evaluativas debe corresponder a procesos de actualización docente, claridad en la intencionalidad de los propósitos de enseñanza aprendizaje, análisis de las metodologías y herramientas a utilizar y conocimiento de la manera como aprenden y se comportan los estudiantes, para diseñar realmente propuestas innovadoras que aseguren resultados y logro de los objetivos; en el marco de procesos de mejoramiento continuo. En síntesis, es muy importante proponer estrategias didácticas que contemplen los objetivos de Enseñanza-Aprendizaje a partir de los diversos métodos, los cuáles deben atender a las necesidades particulares de cada asignatura, por lo tanto, los docentes deben conocer y emplear una variedad de actividades que le permitan concretar estos procesos apoyándose en diversas estrategias (Comisión Iberoamericana de la Calidad Educativa, 2018).

Ambientes de aprendizaje

Históricamente los ambientes de aprendizaje se han asociado con un conjunto de factores internos, externos y sicosociales que favorecen o dificultan la interacción entre las personas, trascendiendo el concepto de un espacio físico y entendiéndolo más bien a las diferentes relaciones humanas que dan sentido a la cultura. (Alcaldía Mayor de Bogotá - Educación "IDEP", 2017).

En el contexto educativo, se puede decir que un ambiente de aprendizaje es un proceso pedagógico y sistémico que permite entender desde otra perspectiva la enseñanza – aprendizaje; considerando el estudiante como sujeto activo y eje central de su aprendizaje, a quien se le deben reconocer sus potencialidades desde lo cognitivo, socioafectivo y físico creativo. Así, la idea es que los ambientes de aprendizaje permitan potenciar desde el currículo el desarrollo de diferentes tipos de saberes de acuerdo a su contexto: Saber – saber, saber- hacer y saber – ser.

Ambientes de aprendizaje flexible

En lo referente a los ambientes de aprendizaje flexible el modelo pedagógico institucional los presenta de la siguiente manera:

Dentro de los ambientes de aprendizaje flexible se contemplan aquellos espacios adecuados que brindan diferentes opciones de aprendizaje a los estudiantes con el fin de propiciar el desarrollo de competencias, facilitando y estimulando el conocimiento, la captación y comprensión de la información en entornos que combinen la comunicación dialógica, el aprendizaje colaborativo, la solución de

problemas, la toma de decisiones, la interacción social y el uso de los diferentes medios y herramientas computacionales, como elementos generadores de experiencias,

conocimientos y actitudes en la obtención de los propósitos establecidos institucionalmente (IES CINOC, 2008, pág. 15).

El aprendizaje en ambientes colaborativos

El aprendizaje colaborativo constituye un elemento clave en el proceso de enseñanza aprendizaje; ya que permite la comunicación dialógica entre docente - estudiante, estudiante – estudiante y sector productivo, promoviendo el intercambio permanente de saberes, experiencias, recursos y metas.

El aprendizaje en ambientes colaborativos busca propiciar espacios en los cuales se dé el desarrollo de habilidades o competencias individuales y grupales a partir de la discusión entre estudiante- docente y entornos de aprendizaje donde los estudiantes exploran los nuevos conceptos, los interiorizan y luego los llevan a la práctica en busca de la solución a un problema (IES CINOC, 2008).

Aprendizaje basado en proyectos

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que propende por el aprendizaje colaborativo, mediante la construcción colectiva del conocimiento a partir de un tema que los estudiantes trabajarán en el desarrollo de un proyecto durante un tiempo determinado. El propósito es que los estudiantes apliquen los contenidos conceptuales vistos en clase con la orientación o guía del docente (Fernández- Cabezas, 2017).

El aprendizaje basado en proyectos se busca que el estudiante integre los conocimientos que ya posee con los nuevos los conocimientos que debe adquirir en su proceso de formación; lo que hace que lo aprendido perdure en el tiempo. No es tan importante lo que el alumno sepa en un momento determinado, sino aquello que pueda llegar a saber, lo que se relaciona muy estrechamente con su capacidad de aprendizaje (Estruch & Silva, 2006).

El ABP, es una metodología que reta a los estudiantes a convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje, por medio del desarrollo de proyectos que buscan dar respuestas a problemáticas de su contexto y relacionados con su vida real. Ofreciendo un número significativo de ventajas frente a otras metodologías.

El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica

En la implementación del aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica se debe garantizar que se incorporan las siguientes fases y que estas son conciliadas previamente con los estudiantes, para asegurar que conocen su intencionalidad, términos y objetivos de aprendizaje:

- Establecer el objetivo del proyecto
 - Identificar acciones, recursos y tiempos necesarios para la realización del proyecto
 - Asignar roles y responsabilidades
 - Desarrollar el proyecto
 - Evaluar el proyecto y determinar su impacto
 - La estrategia didáctica y evaluativa del aprendizaje basado en proyectos además fomenta en el estudiante el desarrollo de los siguientes aprendizajes asociados al desarrollo del proyecto y la dinámica de construcción colaborativa que se propone en el proceso:
 - Lectura comprensiva
 - Análisis de situaciones
 - Formulación de propuestas
 - Diseño de productos o procesos
 - Evaluación de productos y/o procesos
 - Identificación, análisis y evaluación de problemas
 - Liderazgo
 - Comunicación, argumentación y cooperación
 - Organización y planeación
 - Capacidad para formular objetivos, metas y propósitos
 - Capacidad para trabajar en situaciones desconocidas y desestructuradas
 - Capacidad para aprender a aprender
 - Escucha activa
 - Innovación
 - Ser responsable tanto en las actividades individuales como en las colaborativas
 - Utilización de la tecnología para ampliar sus capacidades y conocimientos
 - Construir y sintetizar la información
 - Planear y administrar el tiempo y los recursos
-

Durante la aplicación de la estrategia didáctica y de evaluación del Aprendizaje basado en proyectos el docente desempeña el rol de orientador del proceso y desarrolla las siguientes actividades:

- Monitorear el desarrollo del proyecto, observando que funciona y que no
- Aprender como los alumnos aprenden, buscando maneras de facilitar el aprendizaje.
- Asesorar y retroalimentar los alumnos
- Incorporar la toma de decisiones en grupo, fomentando el consenso

Mercadeo

La actividad económica mundial requiere un alto nivel de mercadeo, haciéndose evidente que los procesos de producción se completan solo si se vende lo producido a los clientes; en este orden de ideas existe una necesidad cada vez mayor de procesos de mercadeo porque toda actividad comercial, industrial o de servicios, grande o pequeña, requiere mercadear sus productos o servicios.

Para Philip Kotler y Gary Armstrong, autores del libro Fundamentos de Mercadeo, el concepto de mercadeo es “Una filosofía de dirección de mercadeo según la cual el logro

de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores” (2003, pág. 20).

En términos muy simples, se puede decir que la función principal del mercadeo en la economía es la de organizar el intercambio voluntario y competitivo de manera que se asegure un encuentro eficiente entre la oferta y la demanda de productos y servicios. Es la actividad que se realiza para identificar y descubrir productos y servicios que satisfacen las necesidades del cliente, así como de implementar estrategias que permitan incrementar las ventas de la empresa; es decir que asegure obtener beneficios a largo plazo; por cuanto se dice que el área de mercadeo es la que determina los ingresos de la empresa.

El mercadeo requiere la organización de actividades de dos tipos:

- a. Organizar de material de intercambio: es decir lo flujos físicos de bienes desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo, conocido como logística de la distribución.

- b. Organizar las comunicaciones: es decir los flujos de información que debe acompañar antes, durante y después los procesos de intercambio con el cliente con el fin de asegurar un encuentro eficiente entre la oferta y la demanda, este proceso es conocido como mezcla de mercadeo.

Por su parte, Stanton, Etzel y Walker, en su obra, explican que el concepto de marketing hace énfasis en la orientación del cliente y en la coordinación de las actividades de marketing para alcanzar los objetivos de desempeño de la organización (Stanton, Etzel, & Walker, 2000).

2. Materiales y métodos

Para el desarrollo del presente proyecto la metodología a utilizar será orientada por los objetivos específicos planteados de la siguiente manera:

1. Caracterizar los patrones aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de fundamentos de mercadeo del programa Técnico Profesional en Procesos Empresariales.

Fase 1:

-Aplicar el instrumento denominado “Cuestionario de patrones de aprendizaje”, a los estudiantes del grupo de tercer semestre del programa Técnico Profesional en Procesos Empresariales que cursan la asignatura fundamentos de mercadeo. Para tal efecto se organizará una sesión de trabajo en una sala de sistemas de la institución; ya que el cuestionario será organizado en un archivo de Excel para mayor facilidad en la sistematización de la información aportada por cada uno de los 17 estudiantes.

-Analizar la información recolectada e identificar los patrones de aprendizaje de los estudiantes, mediante el uso del software estadístico SPSS.

1. Elaborar estrategias didácticas y evaluativas apoyadas en el uso de las TIC en el desarrollo de la asignatura, con base en los patrones de aprendizaje identificados en los estudiantes

Fase 2:

- Diseño de las estrategias didácticas apoyadas en el uso de las TIC para el desarrollo de la asignatura de acuerdo con el patrón de aprendizaje deseado y los requerimientos de la asignatura para el logro de los objetivos de enseñanza aprendizaje.

1. Aplicar las estrategias didácticas basadas en las TIC para la asignatura fundamentos de mercadeo

Fase 3: Prospectiva

La estrategia se aplicará en el momento en que las condiciones lo permitan; dado que por la emergencia sanitaria del COVID 19, las clases presenciales fueron suspendidas.

- Aplicación de las estrategias aprendizaje basado en proyectos en el desarrollo de la asignatura.
- Mediante rubricas evaluar los resultados de aprendizaje obtenidos de la aplicación de la estrategia para determinar si se generó un cambio en la dinámica de clase.

3. Resultados

De la implementación de la estrategia de aprendizaje basado en proyectos ABP en el desarrollo de la asignatura Fundamentos de Mercadeo del Programa Técnico Procesos Empresariales se pueden sacar las siguientes conclusiones:

Se logró identificar un cambio en la motivación de los estudiantes, frente al desarrollo de la asignatura, evidenciado en la dinámica de clase, ya que los temas de los proyectos fueron elegidos por los equipos de trabajo de acuerdo con sus intereses; lo cual propició un espacio para que ellos autónomamente investigaran, tomaran decisiones, analizaran información por su cuenta mostraran un comportamiento más propositivo frente a su proceso de aprendizaje y la responsabilidad en la aplicación de los diferentes temas en el proyecto, asumiendo un rol protagónico de su proceso de aprendizaje, demostrando competencias como proactividad, liderazgo, criticidad de manera constante durante el desarrollo del curso.

En cuanto a la aplicación de la estrategia en el desarrollo de la asignatura, esta facilitó la transversalización de los contenidos; ya que permitió integrar elementos de las TICS al proceso de enseñanza aprendizaje no solo en el aspecto disciplinar; sino también el uso y apropiación de estas herramientas. Mediante la aplicación en un contexto real de la teoría del mercadeo se generó un ambiente de aprendizaje significativo que permitió globalizar e integrar aprendizajes de su formación técnica relacionada con otras asignaturas del área de formación.

La implementación de la estrategia ABP en la asignatura facilitó la adquisición por parte de los estudiantes de competencias como el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades comunicativas, capacidad para planear y organizar su trabajo y su tiempo, trabajo colaborativo y capacidad para la resolución de problemas. Competencias que constituyen rasgos de comportamiento que fueron identificadas como ideales para el logro de los objetivos de enseñanza aprendizaje.

A pesar de los cambios que fue necesario incorporar en el desarrollo de la asignatura, derivados de la emergencia sanitaria, la implementación de la estrategia ABP, no tuvo grandes afectaciones, por cuanto la estrategia permite hacer ajustes metodológicos y los estudiantes mediante su trabajo autónomo asumieron un rol protagónico en el proceso, se adaptaron a las nuevas condiciones de trabajo del curso al pasar de una metodología presencial física a una metodología presencial mediada por TIC.

4. conclusiones

Finalmente vale decir que a pesar de no poder aplicar nuevamente el instrumento de caracterización de patrones de aprendizaje para determinar técnicamente si los estudiantes se mantuvieron y movilizaron en los patrones MD y AD. Lo resultados obtenidos en cuanto al cumplimiento de los criterios de evaluación definidos y concertados en las rubricas, si dan cuenta de la existencia y mejoramiento rasgos de comportamiento asociados con los componentes de estos patrones de aprendizaje como: construcción y uso del conocimiento, orientación motivacional basada en el interés personal y su vocación, procesos autorregulados y externos con la orientación de docente y estrategias de procesamiento del estudiante elaborado, estructurado, crítico y concreto.

Lo anterior evidencia que la estrategia didáctica y evaluativa de APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS implementada en el desarrollo de la asignatura fundamentos de mercadeo representa una estrategia adecuada y con gran potencial para el logro de los objetivos de enseñanza aprendizaje, desarrollando un proceso de formación integral que combina **el saber saber**, **el saber hacer** y **el saber ser**, propios del modelo pedagógico de la IES CINOC.

Referencias

- Martínez-Fernández, J., & Vermunt, J. (2013). *performance of Spanish and Latin-American undergraduates performance of Spanish and Latin-American undergraduates*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1080/03075079.2013.823934>
- Alcaldía Mayor de Bogotá - Educacion "IDEP". (2017). *Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones en el contexto educativo de Bogotá*. Bogotá: Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico "IDEP".
- Carrasco, A. D.-A. (2015). Diseño y validación de un cuestionario que mide la percepción de efectividad del uso de metodologías de participación activa (CEMPA). El caso del aprendizaje basado en proyectos (ABPrj) en la docencia de la contabilidad. *Innovar*, 25(58), 143-158.
- Comisión Iberoamericana de la Calidad Educativa. (19 de marzo de 2018). *Manual de estrategias didácticas para la educación a distancia*. Obtenido de <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/269582>
- Congreso de la República. (19 de julio de 2002). Ley 749. Colombia.
- Estruch , V., & Silva, J. (2006). Aprendizaje basado en proyectos en la carrera de Ingeniería informática. *JENUI*, 339-346.
- Fernandez- Cabezas, M. (2017). Aprendizaje basado en proyectos en el ambito universitario: Una experiencia de innovación metodológica en educación. (F. d. Educación, Ed.) *INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 269-278.
- Gonzalez Aguña, A. (2012). Patrones de aprendizaje: Concepto, aplicación y diseño de un patrón. *RED. Revista de educación a distancia*, 1-19.
- Granados López, E. (2018). Enfoques y fundamentos teóricos de los patrones de aprendizaje. (U. C. Manizales, Ed.) *Revista de Investigaciones UCM*, 18(31), 105- 116.
- Hurtado Cano, D., & Zuluaga López, C. M. (2019). Capital intelectual intelectual de la institucion de Educacion Superior IES CINOC: Contrubuciones para la gestion del conocimiento. Manizales: Universidad Autonoma de Manizales. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/handle/11182/841>
- IES CINOC. (2008). *Modelo Pedagigico IES CINOC, Para el desarrollo de competencias Integrales, profesionales y laborales*. Pensilvania: IES CINOC.
- IES CINOC. (2014). *Guia Pedagógica - Modelo Pedagógico IES CINOC*. Institucion de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas, Caldas, Pensilvania.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Prentice Hall 6ta edición.

- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2000). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: McGraw- Hill Interamericana.
- Touriño, J., Taboada, G. L., & Doallo, R. (2010). *Innovación docente en el EEES de cara a la práctica profesional a través del aprendizaje basado en proyectos*. Santiago de Compostela: XVI Jornadas de enseñanza universitaria.
- Velazco, M., & Mosquera, S. F. (13 de marzo de 2020). *Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Colaborativo*. Obtenido de PAIEP: http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo.pdf
- Vermunt, J. D. (2005). Relations between student learning patterns and personal and contextual factors and academic performance. *Higher education*, 49(3), 205.
- Vermunt, J., & Endedijk, M. (2011). Patterns in teacher learning in different phases of the professional career. *Learning and Individual Differences* (21), 294–302.